

ME 462

Der erfolgreiche Einsatz von Influencer-Marketing für Organisationen

Inhalt und Ziele

- Was ist Influencer-Marketing und wie funktioniert es?
- Wie kann Influencer-Marketing Ihre Organisation unterstützen?
- Wie finde ich die richtigen Influencer für meine Organisation?
- Wie integriert man erfolgreich Influencer:innen in den Marketing-Mix?
- Wie gestalte ich eine erfolgreiche Kampagne mit Influencer:innen?
- Beispiele für erfolgreiche Influencer-Kampagnen von Organisationen und was sie auszeichnet
- Umsetzung und Kontrolle von Influencer-Kampagnen
- Als Ergänzung zur Präsentation erhalten die Teilnehmer:innen ein Handout mit einer Zusammenfassung der wichtigsten Informationen.

Lernmethode

Theorie-Input, Best-Practice-Beispiele, Gruppenübungen, Diskussion

Zielgruppe

Social-Media- und Community-Manager:innen, Mitarbeiter:innen aus PR- und Kommunikationsabteilungen

Trainer

Herr Cedric Mayer, Sportsedition.at

Zeit & Ort

Dauer: 1 Tag
Seminarnummer: ME 462 **Neu**
Termin: 25. Mai 2023
Ort: Schloss Laudon

Organisation

In Verantwortung von: Frau Mag.^a Verena Proksch
Sekretariat: Frau Elisabeth Fröhlich

Über den Trainer

Cedric Mayer

Sportsedition.at – Online Marketing Agentur für Sportler:innen und Sportorganisationen, Inhaber; Berater und Betreuer von Spitzensportler:innen, Sportvereinen sowie nationalen und internationalen Unternehmen unterschiedlicher Branchen. Arbeitsschwerpunkte: Sportmarketing, Online-Marketing, Social-Media-Marketing, Community Marketing, Viral Marketing, Brand Building und Personal Branding. Langjährige Erfahrung im Marketing, Umsetzung von Sportsponsorings und viralen Kampagnen in leitender Funktion
kontakt@sportsedition.at