

ME 460

## Framing

### Inhalt und Ziele

Sprache ist mächtig, denn sie bestimmt unser Denken und Handeln. Mit den passenden Worten können Botschaften erfolgreich vermittelt werden. Gerade in der Öffentlichkeitsarbeit ist es entscheidend, Inhalte richtig zu „framen“.

Themen dieses Seminars:

- Sprache und ihre heimliche Macht: Wie Kommunikation unser Denken bestimmt
- Metaphern und andere sprachliche Muster in der Kommunikation
- Inhalte effektiv formulieren: Frames und die Wahrnehmung von Themen
- Praktischer Einsatz von Sprachmustern in der Öffentlichkeitsarbeit
- Sprache für PR und externe Kommunikation effektiv nutzen

### Lernmethode

Theorie-Input, Fallbeispiele, Übungen in Einzelarbeit und in Kleingruppen, Diskussion, Gruppenfeedback

### Zielgruppe

Beschäftigte in den Bereichen PR und Marketing; Führungskräfte; Mitarbeitende, die häufig Texte für die interne und externe Korrespondenz verfassen

### Trainerin

Frau Mag.<sup>a</sup> Beate Mayr-Kniescheck, Text- und PR-Agentur aditorial

### Zeit & Ort

Dauer: 2 Tage  
Seminarnummer: ME 460  
Termin: 27.–28. Februar 2023  
Ort: Schloss Laudon

### Organisation

In Verantwortung von: Frau Mag.<sup>a</sup> Verena Proksch  
Sekretariat: Frau Elisabeth Fröhlich

## **Anmerkungen**

Auf Wunsch erhalten Sie Feedback zu Beispielen aus Ihrer beruflichen Praxis. Bitte senden Sie vorab entsprechende Texte oder Fragen per E-Mail an die Trainerin.

## **Über die Trainerin**

### **Mag.<sup>a</sup> Beate Mayr-Kniescheck**

Text- und PR-Agentur aditorial, Inhaberin; diplomierte Trainerin und Autorin.

Arbeitsschwerpunkte: Text, strategische PR, Medienarbeit und Social Media. Studium an der Wirtschaftsuniversität Wien und der Universität Wien mit den Schwerpunkten internationales Marketing, Sozialmanagement und Verlagsmanagement; Vortragende an Universitäten und verschiedenen Weiterbildungsinstitutionen

[beate.mayr@aditorial.at](mailto:beate.mayr@aditorial.at)