

Grundlagen, Tipps und Tricks für Social Media

Inhalt und Ziele

„The biggest risk is not taking any risk. In a world that’s changing really quickly, the only strategy that is guaranteed to fail is not taking risks.“ (Mark Zuckerberg)

Digital Natives haben es – vermeintlich – leicht, wenn es um Social Media geht: Sie sind mit den sozialen Netzwerken aufgewachsen und bewegen sich dort wie die sprichwörtlichen Fische im Wasser. „Digital Immigrants“ müssen sich dieses Wissen erst aneignen und dabei nicht zuletzt alte Vorstellungen von Kommunikation kritisch hinterfragen.

In diesem Seminar werden Grundlagen der Social-Media-Kommunikation vermittelt. Worauf muss man achten? Lauern Fallen und Tücken? Diskutiert werden unter anderem die Vor- und Nachteile verschiedener Social-Media-Kanäle, aber auch strategische Fragen der Kommunikationsplanung und Kriterien guter Inhalte für Social Media. Schwerpunkte sind Facebook, Instagram und Twitter, wobei auch Grundlagen weiterer Social-Media-Kanäle wie TikTok im Seminar besprochen werden.

Themen dieses Seminars:

- Social-Media-Kanäle: Welche Plattformen haben welche Bedeutung in Österreich?
- Personas: Wie sehen Ihre Zielpersonen im Social-Media-Bereich aus?
- Content-Strategie: Wie sehen Tonalität und Bildsprache auf Social Media aus?
- Content-Planung: Wie erstellen Sie einen Social-Media-Redaktionsplan?
- Content-Produktion für Instagram und Facebook, Grundlagen TikTok und Twitter: Wie produziere ich Content, der meine Zielgruppen anspricht? Was macht ein gutes Posting, eine überzeugende Story, einen wirkungsvollen Tweet aus?

Lernmethode

Theorie-Input, Fallbeispiele aus der Praxis, Übungen in Kleingruppen, Diskussion, Gruppenfeedback

Zielgruppe

Personen, die sich zum ersten Mal beruflich mit Social Media auseinandersetzen oder künftig Aufgaben im Social-Media-Bereich übernehmen sollen; Personen mit Berufserfahrung im Social-Media-Bereich, die ihre Aktivitäten auf ein solides strategisches Fundament stellen wollen; Personen, die beruflich Aufgaben wie die Entwicklung von Social-Media-Aktivitäten bzw. einer Social-Media-Strategie übernehmen sollen oder damit beauftragt wurden

Trainerin

Frau Mag.^a Beate Mayr-Kniescheck, Text- und PR-Agentur aditorial

Zeit & Ort

Dauer: 1 Tag
Seminarnummer: ME 449
Termin: 2. Oktober 2023
Ort: Schloss Laudon

Organisation

In Verantwortung von: Frau Mag.^a Verena Proksch
Sekretariat: Frau Elisabeth Fröhlich

Anmerkungen

Auf Wunsch bearbeitet die Trainerin Beispiele aus Ihrer persönlichen Berufspraxis. Bitte senden Sie vorab entsprechende Texte oder Fragen per E-Mail an die Trainerin.

Das Seminar richtet sich sowohl an Einsteiger:innen, die über keinerlei oder geringe Vorkenntnisse verfügen, als auch an Mitarbeitende mit Erfahrung, die die Gelegenheit nutzen wollen, um grundlegende strategische Entscheidungen im Social-Media-Bereich zu planen oder neu auszurichten.

Bitte beachten Sie auch das Seminar ME 441 „Texten für Social Media“.
Dieses Seminar wird auch als Online-Training OT-ME 449 angeboten.

Über die Trainerin

Mag.^a Beate Mayr-Kniescheck

Text- und PR-Agentur aditorial, Inhaberin; diplomierte Trainerin und Autorin.

Arbeitsschwerpunkte: Text, strategische PR, Medienarbeit und Social Media. Studium an der Wirtschaftsuniversität Wien und der Universität Wien mit den Schwerpunkten internationales Marketing, Sozialmanagement und Verlagsmanagement; Vortragende an Universitäten und verschiedenen Weiterbildungsinstitutionen

beate.mayr@aditorial.at