

Texten für Social Media

Perfekt kommunizieren via Social Media

Inhalt und Ziele

„Focus on how to be social, not on how to do social.“ (Jay Baer)

In sozialen Netzwerken wird viel frischer, direkter und offener kommuniziert. Das ist Gefahr und Chance zugleich. In diesem Seminar lernen die Teilnehmenden, wie sie mit gutem Content die eigenen Zielgruppen erreichen und die Interaktionsbereitschaft fördern. Das Themenspektrum reicht von Tipps für Text und Bild über technische Bedingungen bis hin zu aktuellen Kommunikationstrends im Social-Media-Bereich. Im Detail wird auf Content-Erstellung für Facebook, Instagram und Twitter eingegangen, darüber hinaus werden Fallbeispiele auf TikTok besprochen. Die Teilnehmenden erarbeiten im Rahmen von Übungen nicht nur eigene Content-Ideen und Inhalte, sondern analysieren und optimieren auch ihre bestehende Social-Media-Kommunikation.

Themen dieses Seminars:

- Facebook: Wie sehen die Erfolgskriterien für guten Content aus? Welche Möglichkeiten habe ich, die Interaktionsbereitschaft zu steigern?
- Instagram: Welche Bildsprache kommt in welchen Social-Media-Kanälen am besten an? Welche Formate – von Storys bis zu Reels – kann ich einsetzen, und was muss ich dabei beachten?
- Twitter: Wie beeinflusst das spezielle Umfeld auf Twitter meine kommunikative Strategie? Wie erreiche ich mehr Follower und mehr Interaktionen auf Twitter?
- TikTok & Co.: Wie verändern videobasierte Plattformen wie TikTok die Social-Media-Kommunikation? Wie kann authentische Kommunikation auf TikTok gelingen?
- Auf Kritik reagieren: Was tun, um im „Shitstorm“ zu bestehen – oder ihn zu vermeiden?

Lernmethode

Theorie-Input, Fallbeispiele und Best Practices, Übungen in Einzelarbeit und in Kleingruppen, Diskussion, Gruppenfeedback

Zielgruppe

Führungskräfte, Mitarbeitende in der Öffentlichkeitsarbeit, Verantwortliche für die Content-Erstellung von Social-Media-Auftritten; Personen, die beruflich auf Facebook posten, twittern etc.

Trainerin

Frau Mag.^a Beate Mayr-Kniescheck, Text- und PR-Agentur aditorial

Zeit & Ort

Dauer: 1 Tag
Seminarnummer: ME 441
Termin: 15. Juni 2023
Ort: Schloss Laudon

Organisation

In Verantwortung von: Frau Mag.^a Verena Proksch
Sekretariat: Frau Elisabeth Fröhlich

Anmerkungen

Für die Teilnahme an diesem Seminar sind Grundkenntnisse im Bereich Social Media oder der vorherige Besuch des Seminars ME 449 „Grundlagen, Tipps und Tricks für Social Media“ erforderlich.

Über die Trainerin

Mag.^a Beate Mayr-Kniescheck

Text- und PR-Agentur aditorial, Inhaberin; diplomierte Trainerin und Autorin.

Arbeitsschwerpunkte: Text, strategische PR, Medienarbeit und Social Media. Studium an der Wirtschaftsuniversität Wien und der Universität Wien mit den Schwerpunkten internationales Marketing, Sozialmanagement und Verlagsmanagement; Vortragende an Universitäten und verschiedenen Weiterbildungsinstitutionen

beate.mayr@aditorial.at