

Medientraining Professional – Basistraining

Inhalt und Ziele

Transportieren Sie Ihre Botschaft ganz in Ihrem Sinne. Wirken Sie souverän. Und bleiben Sie in der Spur, auch wenn es mal schwierig wird. Nach diesem Interviewtraining werden Sie selbst komplexe Inhalte in 20 Sekunden auf den Punkt bringen und niemals Ihren roten Faden verlieren. Sie erlernen taktische Maßnahmen, um Ihre Botschaft zu platzieren, da selbst im „kooperativen“ Klärungs- und Erörterungsinterview nicht immer die richtigen Fragen gestellt werden. Sie lernen Steuerungsmaßnahmen kennen, die – auch in grundlegend freundlich gesinnter Atmosphäre – Ihren souveränen und schlagfertigen Medienauftritt garantieren. Durch die Produktion von fertigen Storys bekommen Sie darüber hinaus einen tiefen Einblick, wie Journalistinnen und Journalisten arbeiten und wie sie „ticken“. Sowohl im Radio- als auch im TV-Bereich.

Inhalte:

- Visual Entertainment – mit einfachen Worten komplizierte Dinge darstellen: So machen Sie Ihren Standpunkt klar
- Die Dreiblock-Technik: So kommen Sie in 20 Sekunden auf den Punkt
- Transitions und Trouble Switches: So reagieren Sie richtig auf unangenehme Fragen
- Trotz Rotlicht konzentriert bleiben: So bleiben Sie bei Ihrem Thema
- Hintergründe, Etikette, Kleidung: So wirken Sie, wie Sie wirken möchten
- On und off the record: Verschiedene Interviewsettings und deren markante Unterschiede

In realen Mediensettings werden Sie von namhaften Journalistinnen oder Journalisten zu Ihren Themen interviewt. Sie bekommen persönliches Feedback und arbeiten Runde für Runde an einer Verbesserung Ihrer Aussagen. Dadurch erlangen Sie Routine und Sicherheit. Damit am Ende des Tages die Trainingsinhalte auch in der Realität zum gewünschten Ergebnis führen.

Lernmethode

Spezielle Interviewsettings für Kamera, Mikrophon, Telefon

Das Training findet im Sinne größtmöglicher Realitätsnähe in den Studios von Intomedia statt.

Zielgruppe

Führungskräfte, Öffentlichkeitsarbeiter:innen

Trainer:innen

Herr Jürgen Kulcsar, Intomedia Medientraining GmbH

Namhafte Journalistinnen und Journalisten des ORF

Zeit & Ort

Dauer: 1 Tag
Seminarnummer: ME 430 **Neu**
Termin: 17. Oktober 2023
Ort: Studios von Intomedia Medientraining GmbH, 1060 Wien, Mariahilfer
Straße 109/15

Organisation

In Verantwortung von: Frau Mag.^a Verena Proksch
Sekretariat: Frau Elisabeth Fröhlich

Über den Trainer

Jürgen Kulcsar

Intomedia Medientraining GmbH, Trainer und Coach; langjähriger Moderator und Sendungsmacher in Radio und Fernsehen. Arbeitsschwerpunkte: Interviewtechnik, Kommunikation in der Krise, interne Ausbildung der Trainer:innen
juergen.kulcsar@intomedia.at